

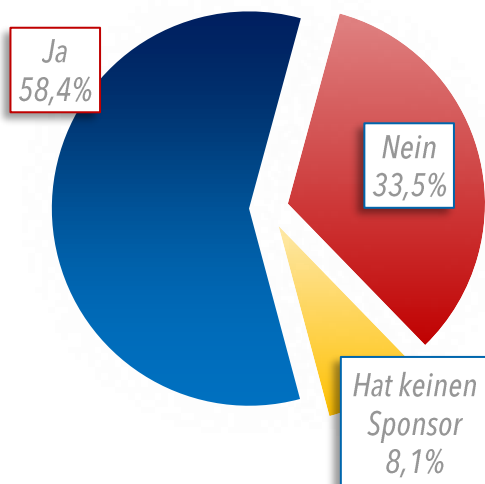
#INSTANTINSIGHTS

WERBEPLATTFORM TRIKOTÄRMEL

Seit der Saison 2017/18 dürfen die Werbeflächen des linken Trikotärmels für alle Clubs der Bundesliga und 2. Bundesliga eigenständig durch eben diese vermarktet und im Rahmen der Bundesligaspiele präsentiert werden, während die 3. Liga bis zum Saisonstart 19/20 noch zentral vermarktet wurde. Nun galt es herauszufinden, welche Entwicklungen es in den letzten Jahren im Rahmen von Trikotärmelsponsorings gegeben hat. SLC Management hat im Rahmen dessen die Bekanntheit, Wirkung und Einstellung der Bundesliga-Fans zum Trikotärmelsponsoring der Clubs in Deutschlands einzigem repräsentativen Bundesliga-Panel mit registrierten Teilnehmern abgefragt. (n=5.400)

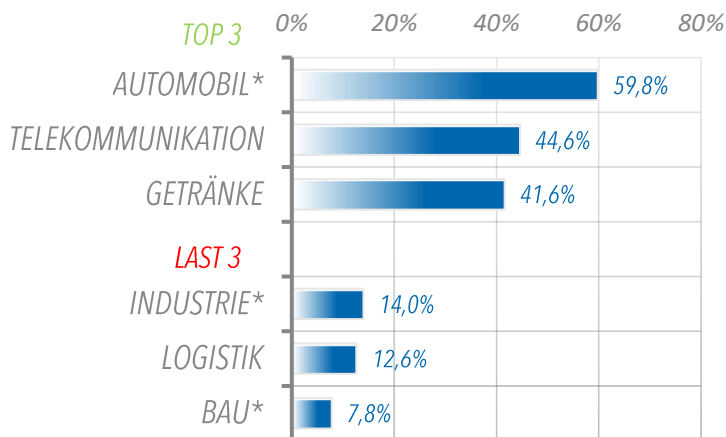


HOHE BEKANNTHEIT DES HAUPT-/TRIKOTSPONSORS BEI LIEBLINGSVEREIN DER BUNDESLIGA-FANS



58,4% aller Fans kennen den Trikotärmelsponsor ihres Lieblingsclubs. 8,1% wissen nicht, dass es einen gibt.

EIGNUNG VERSCHIEDENER BRANCHEN ALS TRIKOTÄRMELSPONSOR



Aus Sicht der Fans eignen sich vor allem Unternehmen aus der Automobilbranche als Sponsoren auf dem Trikotärmel (59,8%). Neben der Automobilbranche, sind auch Unternehmen aus dem Bereich IT, Elektronik, Software (40,3%) und Brauereien (40,2%) sowohl als Trikotärmelsponsor in den beiden höchsten Spielklassen aktiv, als auch aus Sicht der Fans in dieser Funktion geeignet. Die Baubranche (7,8%) und Industrieunternehmen (14,0%) werden von den Fans als eher ungeeignet eingestuft, obwohl es auch aus diesen Branchen Engagements im Profifußball gibt.

Mit * markierte Branchen sind tatsächlich in der Bundesliga als Trikotärmelsponsoren aktiv

TIEFERE INSIGHTS AUCH INDIVIDUELL ZU EINZELNEN CLUBS VERFÜGBAR. FÜR WEITERE DATEN ZU DIESEM UND ANDEREN THEMEN KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE!

- FÜR SIE EBENFALLS INTERESSANTE PRODUKTE:
 - [ZUR KOMPLETTEN STUDIE](#)
 - [SPONSOREN-INFORMATIONEN-SYSTEM \(SPIS®\)](#)
 - [WERBEPLATTFORM TRIKOTSPONSOR](#)
- FÜR SIE EBENFALLS INTERESSANTE ARTIKEL:
 - [RÜCKKEHR DER FANS: INSIGHTS ZUR STADIONÖFFNUNG](#)

DIE SLC VERSTEHT SICH ALS PARTNER ALLER UNTERNEHMEN, SPONSOREN, VEREINE, VERBÄNDE, BETREIBER, MEDIEN UND VERANSTALTER, DIE IM SPORT-, FREIZEIT- UND KULTURMARKT TÄTIG SIND ODER DAS ERREICHEN IHRER ZIELE ÜBER EIN ENGAGEMENT IN DIESEN MÄRKTEN FÖRDERN WOLLEN. UNSERE KOMPETENZ BASIERT AUF EINER FUNDIERTEN MARKTKENNTNIS UND EINEM SEIT ÜBER 20 JAHREN ERFOLGREICH AM MARKT ETABLIERTEN LEISTUNGSANGEBOT. AUS DIESEM KNOWHOW LEITET DIE SLC IHREN EINZIGARTIGEN DENK- UND BERATUNGSANSATZ AB.