

# WENIGER DATEN – MEHR WIRKUNG

---

**DENNIE-ALEXANDER TROST**

LEAD DATA PRODUCTS & PARTNERSHIPS

# THESE

”

**Mehr Daten ≠  
Mehr Wirkung**

---

Im Healthcare zählen  
Qualität, Signalstärke  
und Messbarkeit – nicht  
Datenmengen.



# WAS MARKETING WIRKLICH BRAUCHT

Drei Bausteine für die Wirkung im  
Healthcare-Kontext

---

ID

Signal

Messung





# HEALTHCARE IST ANDERS

---

## HERAUSFORDERUNG & CHANCE

Regulierung

Vertrauen

Komplexe Journey

Aussagekraft

Kontext

ID

Messbarkeit

# PRODUKTE

WENIG ERKLÄREN, KLAR LIEFERN

---

Sponsored Product Ads

Onsite Display

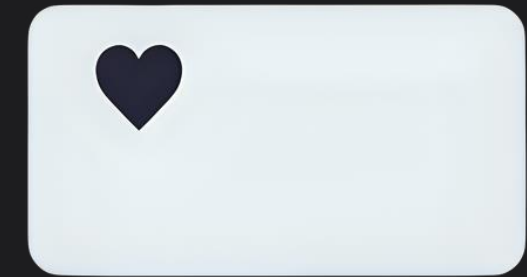
Offsite (CTV, Social, Open Web)



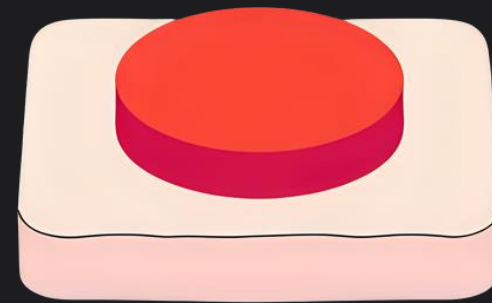
# UNSERE STÄRKE



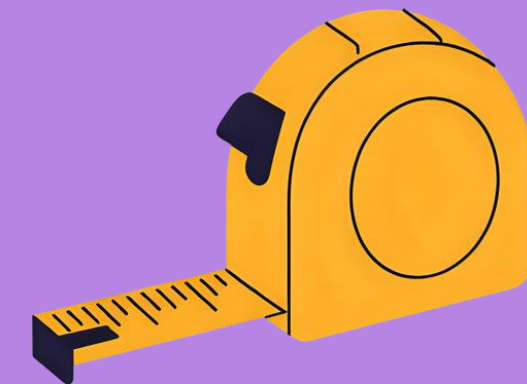
Käufer Signal



ID-Audience



Aktivierung



Messung

# IDENTITÄT OHNE OVERKILL

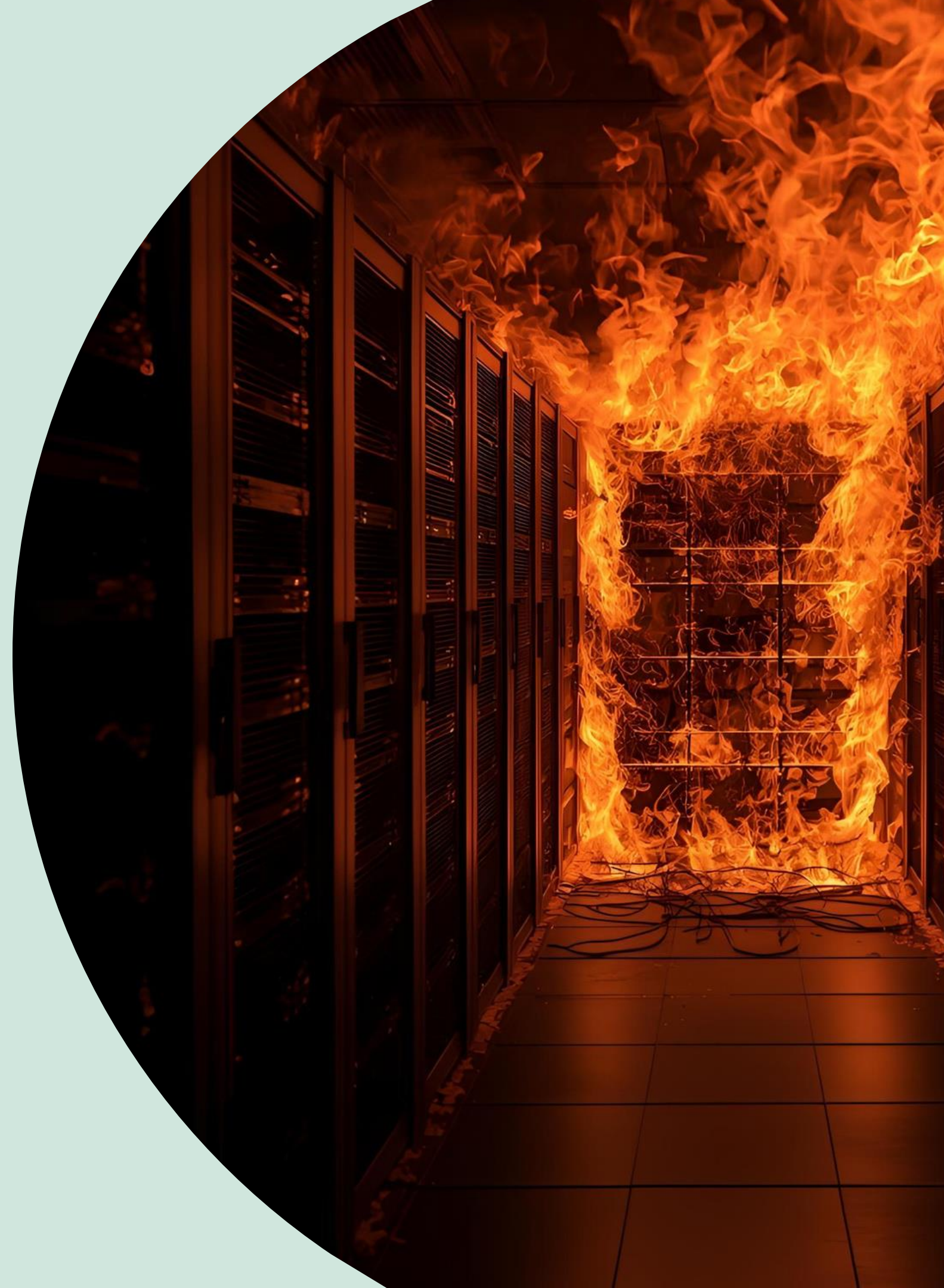
**ID-basiert, consented, zweckgebunden.**

---

Keine Datenhalden

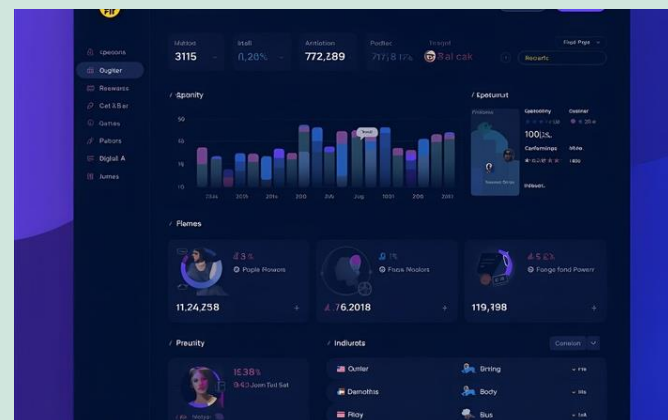
Käufernähe

Strikte Governance & Privacy by Design



# MESSBARKEIT

Wirkung statt Klick-Kosmetik



---

**Test & Control**

---

**Attribution**

---

**Reporting**

# LEARNINGS

---

Weniger ist mehr

Kontext schlägt Masse (in den meisten Fällen)

Kreativ und klar: eine Botschaft, ein Angebot, ein CTA



**“WER DIE DATEN HAT,  
HAT DIE MACHT”**

---

**CHRISTIAN FRANKEN**

**-**

**EHM. CHEFAPOTHEKER DOCMORRIS**

# DENNIE- ALEXANDER TROST

---

dennie.trost@docmorris.de

0152 262 93 854

