



# FANCOMMERCERCE FORUM & KÖLNER HAIE

PERSONALISIERUNG, EMOTION & PERFORMANCE





# ZUSCHAUERMAGNET MIT EUROPAREKORD

UNSER ZUSCHAUERSCHNITT IN DER LANXESS ARENA



\*keine Zuschauer erlaubt

# MERCHANDISING EIN ERFOLGSFAKTOR

## WACHSTUMSEXPLSION DURCH DIGITALISIERUNG



Fast Verdreifachung der Erlöse seit Corona

Klarer Merchising-Meister der DEL

Absolutes Wachstum bei relativer Verschiebung

# TECHNISCHER MASCHINENRAUM

## WAS IST DIE KERNINFRASTRUKTUR



Salesforce als Schaltzentrale aller Daten

App als Verbindungstool zwischen den einzelnen Welten B2C, B2B und Datenautobahn KEC

Analoge Welt und Prozesse entscheidender Part



# PERSONAL ENTSCHEIDENDER FAKTOR ZWISCHEN THEORIE UND PRAXIS



Wachstum und Spezialisierung

Reflektion von Prozessen

Klare Ziele, klare Erwartungshaltung



# FANCOMMERCERCE FORUM & KÖLNER HAIE

PERSONALISIERUNG, EMOTION & PERFORMANCE

