



**VENUE  
MANAGER**

# FanCommerce Forum 2025



## Digitale Transformation abseits der Millionen-Etats



# Fakten über Venue Manager A/S

Eine komplette Plattform für die **digitale Transformation** für Sport, Event und Attraktionen



**+150 Kunden** innerhalb  
Sport & Eventmanagement

Warenverkäufe p.a. +4,000,000  
Umsatz in € p.a. +70,000,000  
Scans p.a. +15,000,000

Fans mehr bieten – Fans leichter erreichen –  
**mehr verkaufen!**

## Unsere Partner

Clubs & Verbände u.a.



Events & Attraktionen u.a.



# Gemeinsame Ziele

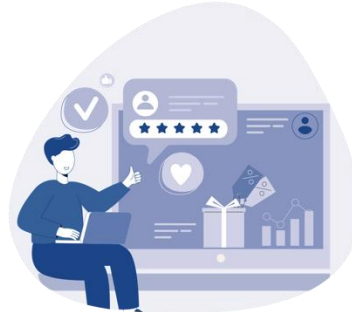
## Einnahmen steigern



Ganzheitliche "E-Commerce Journey" mit gemischten Warenkörben und Automatismen

Sponsoren gezielt einbinden, aktivieren und B2C-Zugänge ermöglichen.

## Loyalität stärken



Einbezug der Fans/ Gäste vor, während und nach dem Spiel

Steigerung der Beziehung und Loyalität

Individuelle und persönliche Ansprache

## Kosten senken



Einsparung von Zeit und Geld bei Verwaltung und Support durch Selbstbedienung und Automatisierung.

Konzentration auf das Kerngeschäft und Steigerung der Produktivität

# Ausgangslage: Isolierte IT-Systeme



Keine Digitalisierungsstrategie vorhanden

Isolierte Datenhaltung

Keine Automatismen

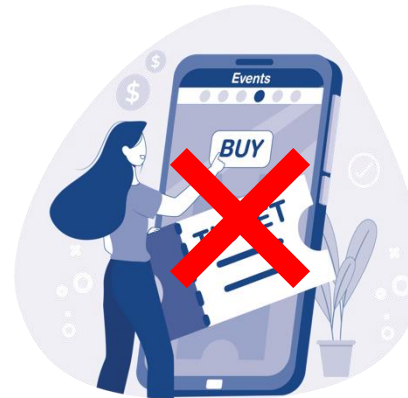
Kaum CRM-Möglichkeiten aus dem Ticketing

Keine spezialisierte IT-Abteilung

**HOHE KOSTEN**



**OUTSOURCING**



**Ticketsystem** mit Vorverkaufs- und Systemgebühr

**Merchandising** outgesourct ohne Zugriff auf Plattform und Kundendaten

**Mitgliederwesen** in externem System ohne Datenschnittstelle

**Fußballcamps** manuell über Anmeldeformular

**Keine App** im Einsatz

# Best Practice 360<sup>0</sup>



Der Traditionsclub mit  
> 100.000 Zuschauern p.a.  
(TOP: 15.040)

Zuschauerschnitt:

Platz 3  
Regionalliga Nordost

Platz 52 im  
gesamtdeutschen Fußball



Gemeinsame Entwicklung  
der Digitalisierungsstrategie

Aufbau einer modularen  
360<sup>0</sup> Systemlandschaft

Zielgruppen- und  
Kampagnentools

Ressourcenschonende  
Automatismen

Einführung der **eigenen**  
Fan-App mit Walletfunktion

# Deep Dive

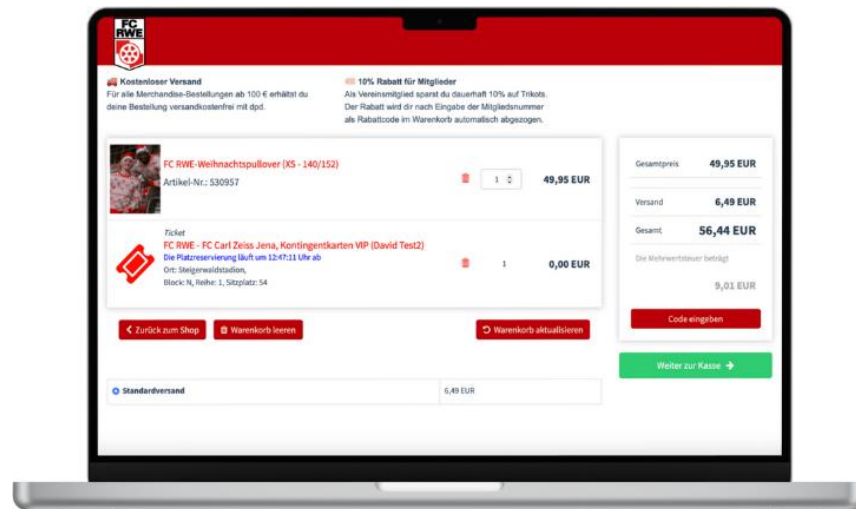


## E-Commerce mit Cross-Selling

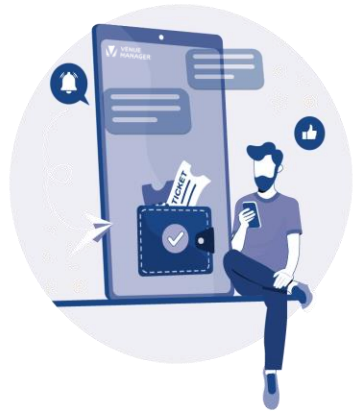
Umstellung des Ticketings auf **kosteneinsparende Pauschale** anstelle Vorverkaufs- & Systemgebühren

**Mehrerlöse durch gemischte Warenkörbe** mit Cross-Selling Potentialen von Merchandising bis zu Camps

**Automatisierte Angebote** im Verkaufsprozess



# Deep Dive

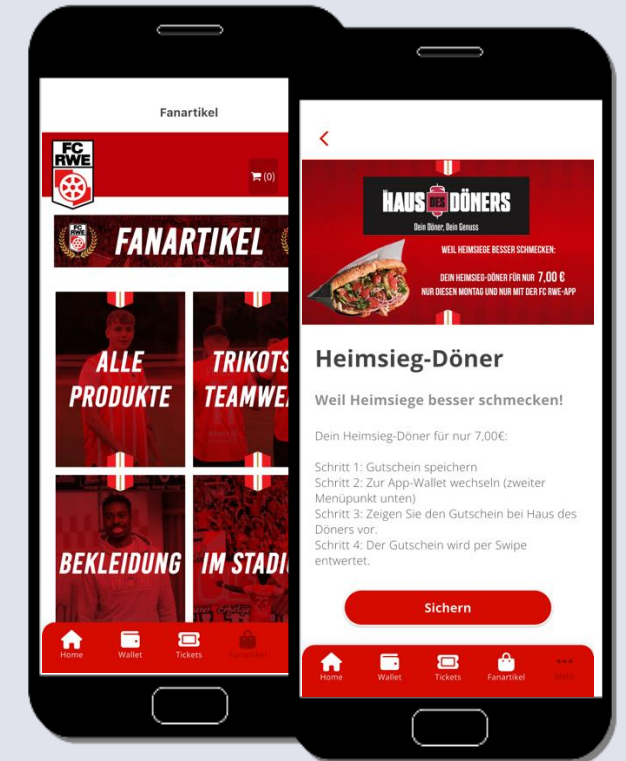
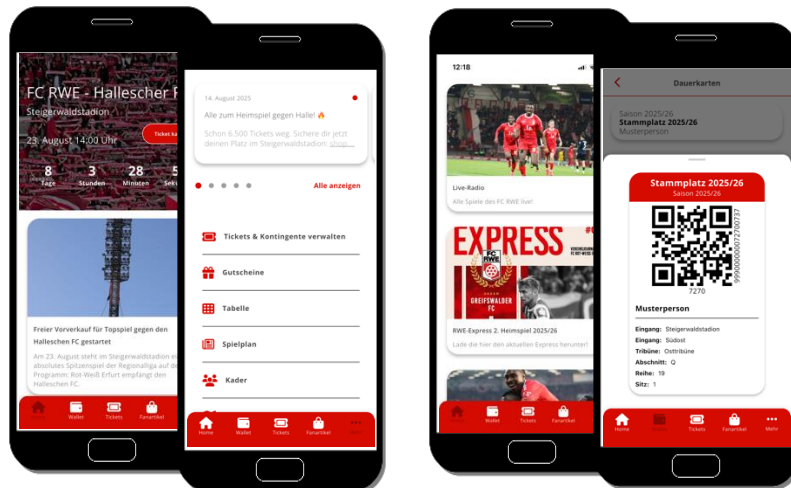


## FC RWE Fan-App

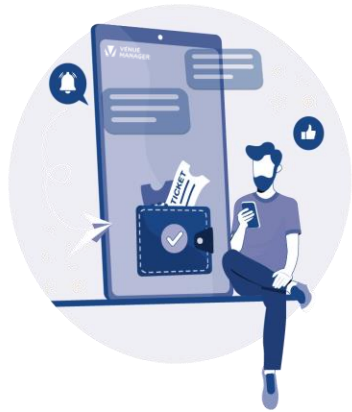
Fan-Loyalität durch Gamification und Rabatt-Voucher sowie gezielte **Platzierung von Sponsoren**

In Umsetzung: Erweiterung der Fan-App zur **Business-App** mit Business-Shop, Seating-Tool und VIP-Ticketverwaltung

**Easy Doing** - Drag n Drop & Verlinkung



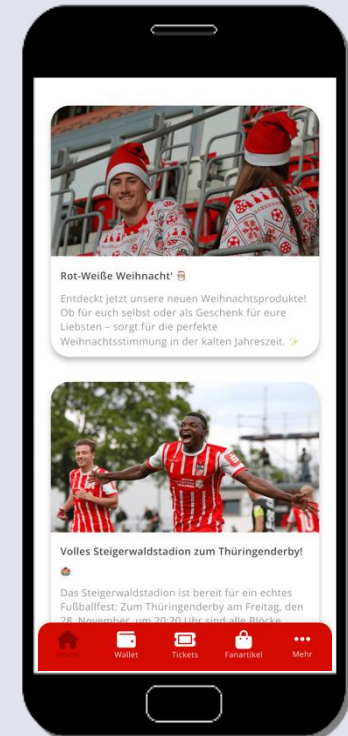
# Deep Dive



## Service

**Ressourcenschonende Einführung** mit festem Ansprechpartner und kostenfreiem Support (24/7)

Proaktive **"Best Practice"** für Mehrerlöse von Clubs aus u.a. Handball, Basketball, Fußball und Eishockey



# Zusammenfassung

## Erfolge mit Venue Manager

- **Signifikante Kostensenkung** durch Pauschale anstelle System- & Vorverkaufsgebühren
- **Ganzheitliche Systemlandschaft** mit gemischten Warenkörben, Fanbindungs-Tools und CRM-Landschaft
- **B2B-Integration** mit eigenem VIP-Ticketmanagement und B2B-App
- Durch Drag n Drop und Verlinkungen auf bestehenden Content **ressourcenschonend einsetzbar**



# Vielen Dank



**PROF. DIRK  
MAZURKIEWICZ**

CEO DACH

Professor für Sportmanagement /  
Netzwerk im Sport / Vorstand des  
Bonner SC

## Kontakt



 Vernetzung

dm@venuemanager.de  
+49 178 8218 604



# Best Practice 360<sup>0</sup>

## Unsere Partner

### Clubs & Verbände u.a.



### Events & Attraktionen



## Verkauf von Tickets und Merchandise (CMP)

Sponsor-Selbstverwaltung und B2C-CRM. Statistiken und API für Integrationen. Webshop mit Merchandise und F&B.



## EigeneFan- & Business App

Mobile Brieftasche mit Tickets, Pushes, Wallet sowie Gamification und CRM.



## Point of sale (POS) Lösung

Umsatzberichte in Echtzeit. Flexible Einrichtung von Boxen. Bezahlen mit Kreditkarte oder Armband.



## Zugangskontrolle & Akkreditierungen (ACP)

Zoneneinteilung und VIP/Backstage-Management sowie Akkreditierungen.

