

Personalisierung im e-Commerce – Vom Einzelstück zur Serienfertigung

Xentral ERP & PACO: How-to Personalisierung im Textilbereich.



Von Auftrag bis Auslieferung

Was personalisierte Prozesse heute bremst und wie Automatisierung hilft

Komplexe Produktkonfigurationen

Individuelle Eingaben ohne automatisierte Prüfung führen schnell zu Fehlern und Nacharbeit.

Hohe Variantenvielfalt

Einzelfertigungen und fehlende Automatisierung machen Planung und Produktion ineffizient.

Fehleranfällige Druckdaten

Technische Limits und enge Deadlines erhöhen Ausschuss und Qualitätsaufwand.

Einzelstück Logistik

Falsche Adressen oder fehlendes Tracking verursachen Mehraufwand und Unzufriedenheit.

Preislogik & Widerruf

Personalisierte Produkte erfordern klare Kommunikation und sichere Zahlprozesse.

Hoher Supportaufwand

Kulanz- und Reklamationsfälle binden Zeit und Personal.



Vereine schätzen Xentral ERP beim Merchandising



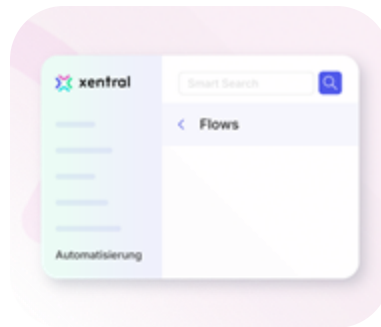
Integriert

Anbindungen für Shops, Marktplätze, Logistik, Fulfillment, Ticketing (Eventim*), Buchhaltung und mehr. Alles nahtlos vernetzt.



Skalierbar

Automatisierte Prozesse vereinfachen Abläufe, reduzieren Silos und wachsen flexibel mit deinem Geschäftsmodell mit.



Modern

Intuitive Oberfläche, offene API, Middleware und POS-Lösung für maximale Flexibilität und einfache Erweiterung.



Zuverlässig

Unser Partnernetzwerk ermöglicht schnelle Implementierung, individuelle Anpassung und verlässlichen Support.

**coming soon*



Wie PACO mit Xentral und Make Individualisierung skalierbar macht

Vom Einzelstück zur Serienfertigung



Dr. Roger Binke,
Gründer & Inhaber

PACO Deutschland e.K.



Wer wir sind und was wir machen ?

Personalisierte Teambekleidung für Alltagshelden

- Gründung von PACO Vertrieb am 02.02.1995 im Alter von 14 Jahren mit Erlaubnis des Vormundschaftsgerichts als jüngster Unternehmer Norddeutschlands.
- Anfängliches Sortiment entwickelte sich zu individuell beschrifteten Schildern für Feuerwehrangehörige.
- Hersteller von reflektierenden Schildern, Stick- und Stoffschildern, Warnschildern und Warnwesten. Mit PACOTEX® bieten wir Funktionskennzeichnungswesten, Teambekleidung und Accessoires für Kunden des BOS-Bereichs an.
- Druckerei, Stickerei, Näherei, Lager, Versand unter einem Dach – mit der Stiftung Mensch.
- **80% unserer Produkte werden individualisiert und veredelt.**



Produktvielfalt von PACO

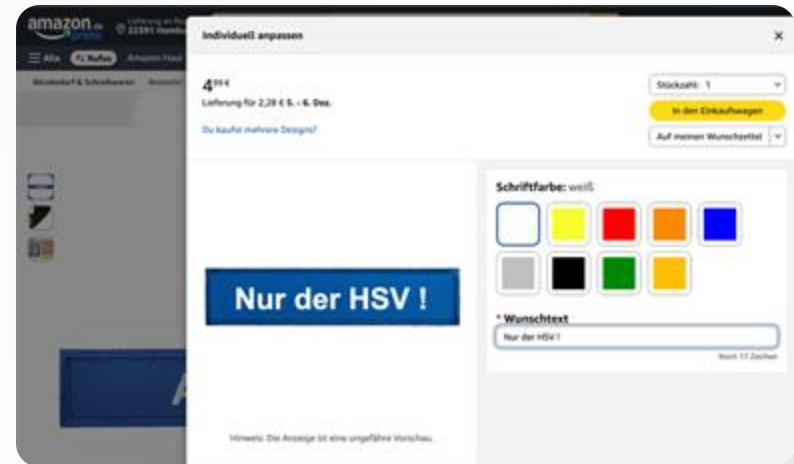




Ausgangssituation

Wie unstrukturierte Daten aus allen Kanälen unsere Prozesse verlangsamen und Automatisierung erschweren

- Über 80% unserer Bestellungen enthalten Produkte mit Personalisierungsoptionen.
- Personalisierungsdaten stehen aus allen Vertriebskanälen Amazon, eBay, Shop und Offline bereit und konnten überhaupt nicht oder nur teilweise in unstrukturierter Form ins ERP übertragen werden.
- Workarounds zum Aufrufen der Personalisierungsdaten für die Produktion der Produkte erforderlich.





Herausforderungen

Warum Medienbrüche, Nacherfassung und Fehlerquoten unser Wachstum bremsen

- Hunderte Bestellungen täglich erforderten Personalisierungsdaten als Ausdruck oder Webseitenaufruf
- Medienbruch erforderte ausgedruckte Daten für die Produktionsvorbereitung erneut zu erfassen
- Fehlerquote und Lieferzeiten stiegen
- Erheblicher Mehraufwand





Struktur statt Workarounds

Lösung & Ergebnis

- Xentral ermöglicht das Speichern von Personalisierungsdaten in Freifelder im Auftrag
- Offene API und Connectoren zu Xentral bieten die Möglichkeit die Personalisierungsdaten in den Auftrag zu schreiben oder auszulesen

Auftragsbestätigung 363308



Pos	Artikelnr	Artikel	Menge	Einheit	MwSt.	Einzel	Gesamt
1	40201	PACOTEX Namensschild aus Stoff, bestickt, 120x25mm, schwarz, Wunschtext, mit Klettbacken benäht Wunschtext: M.Weiß Textfarbe: neongelb A. Müller	1	Stück	19%	4,99	4,99
2	versandkosten	Versandkosten	1		19%	2,28	2,28
Gesamt netto						6,11 EUR	
zzgl. MwSt. 10,00 %						1,16 EUR	

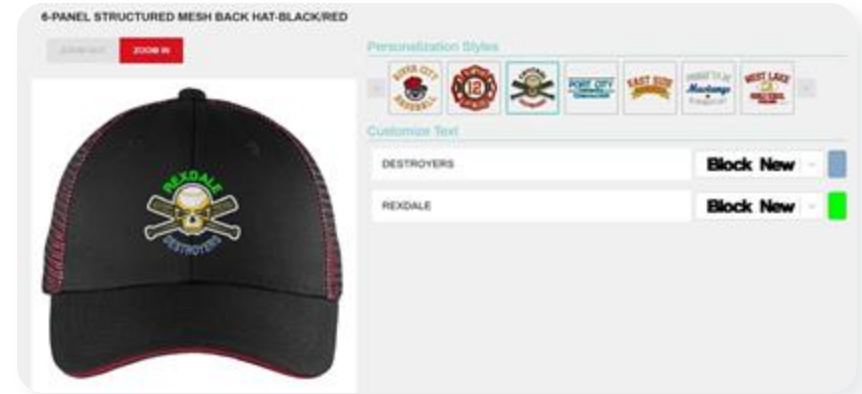




Warum wir heute besser arbeiten

Learnings & Ausblick

- Xentral ERP ist für uns das zukunftssichere System, mit dem wir weiter skalieren können.
- Dank API-First-Ansatz können wir Daten in Xentral schreiben und auslesen.
- Ziel ist die nahtlose Integration zwischen e-Commerce Plattform, ERP System und Produktionssystem.





Case Study
herunterladen:



Dr. Moritz Lukas,
VP Commercial Xentral
moritz.lukas@xentral.com

